

A TRAVÉS DE FACEBOOK, TWITTER O WHATSAPP LAS COMUNIDADES VIRTUALES HAN PERMITIDO ENCONTRAR VEHÍCULOS ROBADOS, ADVERTIR SOBRE ESTAFADORES Y PREVENIR DELITOS

# La efectiva forma de denunciar por redes sociales toma fuerza en Ñuble

Usuarios creen que es una manera más efectiva que el hacer la denuncia en las policías, porque los resultados son más rápidos.

De todas formas las acusaciones deben formalizarse para tener peso legal.

Texto: Felipe Ahumada Jegó

fabumada@ladiscusion.cl

Fotos: Víctor Orellana Navarrete

El pasado martes 1 de diciembre, la fotografía de un automóvil Nissan V16 color rojo comenzó a multiplicarse en términos exponenciales por las redes sociales, específicamente por Twitter.

Quien subió la imagen fue Beatriz González, la dueña del auto quien a través de esta plataforma denunciaba que se lo habían robado desde la calle Cardenal Caro con Pasaje 1, y para su beneficio, unas horas después, mediante esta misma red social, le comenzaron a llegar mensajes que situaban su Nissan en el sector de San Nicolás. "Apareció mi auto. Con partes menos en el motor, pero igual estoy feliz", publicó la mujer.

El caso está lejos, muy lejos, de ser el primero que se resuelve gracias a las redes sociales, ya que cada día con más fuerza Facebook, Twitter y Whatsapp comenzaron a ser utilizados por las comunidades virtuales como un potente canal de difusión de denuncias, de advertencias sobre estafadores, profesionales negligentes, abusos laborales y hasta extravío de perros, los que están presentando una efectividad sin precedentes, ya que no solo se encomienda la resolución de un problema a una patrulla de Carabineros o una brigada de la PDI, sino que son miles de ojos solidarios los que ahora buscan lo perdido, lo robado y al que abusa del resto.

Es por eso que esta manera de buscar y denunciar ha ganado más adeptos que nunca, como el caso de la vecina del sector de la Población Sarita Gajardo y dueña de una botillería, Sandra Navarrete, quien publicó la fotografía de una camioneta que le acababan de robar a sus suegros desde el supermercado Jumbo.

"Ellos me van a comprar la mercadería para mi local, y por eso fueron al Jumbo, pero te juro que no se tardaron más de 10 minutos cuando volvieron al estacionamiento y se dieron cuenta que les habían robado la camioneta, que era una Nissan de cabina simple", relata Sandra. Si bien llamaron a Carabineros, los



Apenas se llama a carabineros, las víctimas de los robos siguen inmediatamente con publicar las fotos de lo perdido en las redes.

pocos carabineros que ellos no pueden hacer nada, sabemos que los ladrones son personas de afuera ayudadas por gente de acá y que vienen, hacen lo que quieren, y se van", asegura.

Solo en la comuna de Chillán los usuarios han creado más de diez perfiles de Facebook relacionados con denuncias, los que incluyen reclamos por malos servicios, quejas y funas en contra de profesionales y negligencias médicas.

Su fuerza se demostró el pasado 20 de diciembre de 2014, cuando un grupo de mujeres convocaron a través de estas plataformas una marcha para manifestar su disconformidad por lo que consideraban un servicio negligente en el Hospital Herminida Martín.

"No podemos seguir condicionando una buena atención médica al hecho de que tengamos o no tengamos dinero. Nuestros seres queridos no pueden seguir muriendo o quedando con problemas de salud crónicos por culpa de quienes en algún momento juraron salvar vidas, y hoy todo lo que hacen lo hacen movidos por el dinero", escribió Andrea Fernández, una mujer que perdió a su hijo a causa que, según denunció, no se concretó un urgente traslado a Santiago para salvar su vida.

## ENTRE LO PRÁCTICO Y LO "ÚTIL"

Para la PDI no es un misterio que este mecanismo de denuncia ha proliferado rápidamente, pero advierten que para judicializar un caso no basta con esto.

El comisario Jorge Aguillón, jefe de la Brigada de Robos de la PDI, aclara que "legalmente, las personas tienen que hacer las denuncias en Carabineros, en el Ministerio Público o en la Policía de Investigaciones, así se entenderá que se está ante una denuncia formal".

Sin perjuicio de lo anterior, el comisario reconoce que una vez formalizada la denuncia, "este tipo de material, los comentarios y testimonios son muy útiles para quienes debemos investigar un hecho".

Y en términos judiciales, una publicación en Facebook sobre, por ejemplo, hechos de usura que concite los comentarios de otros afectados, "solo serían útiles como medio de prueba en la medida en que estas personas sean individualizadas y citadas a declarar al tribunal, de lo contrario no es útil", explica el abogado penalista Rodrigo Vera Lama, quien agrega que en el caso de los reclamos hechos en contra de casas comerciales, "la Corte de Apelaciones ya ha dictado este año dos fallos en contra de personas que han hecho estas publicaciones, y los han obligado a bajarlas de sus redes, porque tampoco es llegar y disparar en contra sin reales fundamentos".

## FACEBOOK



### EN CHILLÁN

ya hay varias páginas de Facebook destinadas a dejar reclamos y denuncias. Entre ellas, Reclamos Chillán, Denuncias Chillán, Quejas y Pataletas, Denuncia de incendios y accidentes. También se han creado grupos para protestar por negligencias.

afectados acusan que se demoraron en llegar, un tiempo demasiado largo como para descansar en la esperanza de una rápida y efectiva búsqueda por las intermediaciones.

"A mí ya me habían llamado por teléfono para contarme, entonces lo primero que atiné fue subir la foto a mi Facebook y compartirla en el Facebook de Persa Online. La gente la empezó a comentar y en poco tiempo nos avisaron que la habían visto en las intermediaciones del peaje de Chillán Viejo", narra.

Aunque asegura que la rapidez de las respuestas evitaron que los

## TWITTER



### APLICACIÓN

mostró su alta efectividad a principios de este mes luego que la dueña de un Nissan V16 a través de Twitter publicara fotografías de su auto que fue robado desde el sector de Cardenal Caro. Un par de horas más tarde lo hallaron en San Nicolás.

ladrones la dismantelaran, y solo se quedaron con la chapa dañada, si perdieron la mercadería adquirida antes de llegar al Jumbo. "Por eso, si me robaran algo, prefiero pedir ayuda en Facebook que pedir ayuda a la policía", asegura.

### "A VECES ES LA ÚNICA OPCIÓN"

En Pemuco, en las últimas dos semanas se ha generado toda una sicosis por una ola de robos a locales comerciales y oficinas públicas que les ha generado millonarias pérdidas.

Carlos Gutiérrez, hermano de un concejal de esa comuna, confirma que

## WHATSAPP



### EN PEMUCO

los vecinos están tomando la iniciativa de comunicarse a través de un grupo de Whatsapp para protegerse de una inédita ola de robos nocturnos que ha afectado a esa comuna. En la comuna aseguran que "no queda otra opción".

es mediante el uso de las redes sociales que han logrado hacer fuerza común y comenzar a promover medidas de autocuidado que hasta entonces no estaban acostumbradas en esa tranquila localidad.

"Es que a veces es la única opción, porque acá en Pemuco muy poca gente escucha radio y no hay manera de difundir nada, así que fue por Facebook que nos empezamos a avisar de los robos y a estar un poco más alerta. Al menos ya todos tenemos sospechas de quienes son los que están detrás de estos robos y también sabemos que acá hay tan